

Módulo 4

Publicidades

En el contexto del desarrollo de destrezas orales en intercomprensión, vamos a proponeros distintas actividades sobre vídeos y documentales en francés, rumano, italiano y portugués.

1. Primer contacto

Aquí tenéis dos vídeos sorprendentes. En primer lugar, mirad los videos.



<http://www.culturepub.fr/videos/e-leclerc-les-bijoux>



<http://www.printspot.ro/wp0/maia-morgenstern-intr-o-reclama-pentru-salvati-rosia-montana/>

¿Qué habéis entendido?

¿Qué tienen en común los dos vídeos?

2. Agora vais a ver todos estes vídeos.

Para cada vídeo, marca: a) palavras que habéis entendido, b) tema del vídeo y c) mensaje u objetivo del vídeo

1º vídeo : http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=CKhSnNpBIGQ



- a) palabras que habéis entendido,
- b) tema del vídeo
- c) mensaje u objetivo del vídeo

2º vídeo : <http://www.youtube.com/watch?v=3FbH9iGr8ro>



- a) palabras que habéis entendido,
- b) tema del vídeo
- c) mensaje u objetivo del vídeo

3º vídeo : <http://videos.sapo.pt/localvisao/gKs37jruiAZqGHnPMsY>



- a) palabras que habéis entendido,
- b) tema del vídeo
- c) mensaje u objetivo del vídeo

4º vídeo : <http://www.youtube.com/watch?v=fzQLhEDXqJw>



- a) palabras que habéis entendido,
- b) tema del vídeo
- c) mensajes u objetivo del vídeo

3. Profundicemos... con ayuda del contexto

1º vídeo : http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=CKhSnNpBIGQ

Vais a leer los documentos siguientes para ayudaros a entender mejor los discursos de las personas entrevistadas en el primer vídeo.



Cum înveți singur o limbă străină: fi autodidact

3714 vizualizări | Fi primul care comentează



Resumut:
 Înveți o limbă străină
 Studiu pe cont propriu
 Studiază o limbă străină de plăcere

Cel mai probabil ați deja cel puțin o limbă străină. Însă, în cazul în care vreți să mai învățați încă una, afla că nu este absolut necesar să urmați cursuri costisitoare - poți studia oricând pe cont propriu! Cum înveți de unul singur o limbă străină, descoperă în continuare!

- 1. Investește timp**
 În momentul în care te-ai hotărât să înveți o limbă străină, indiferent care ar fi aceasta, străduiește-te să petreci cât mai mult timp "cufundat" în ea. Cu alte cuvinte, ascultă, citește, scrie, vorbește și studiază în limba respectivă. Dacă pomești de la zero, informează-te pe **Internet** asupra unor **cursuri** gratuite/tutoriale pe care le-ai putea folosi la început de drum (dar și ulterior). De asemenea, ideal ar fi să găsești vorbitori nativi care să te ajute cu pronunția. Spre exemplu, un site util este **livemocha.com**.
- 2. Ascultă și citește în fiecare zi**
 Pe măsura ce faci progrese, obișnuiește-te să ascuți și să citești cât mai mult în limba respectivă. Ideal, pentru a reuși să o deprinzi cât mai repede, ar fi să aloci timp studiului în fiecare zi. Chiar și o mulțime de alte activități în program, folosește-le de timpuri morți pentru a mai învăța ceva în limba străină pe care vrei să o înveți: în autobuz în drum spre facultate/serviciu, la coada la **secretariat**/facultate, etc. Pentru a nu te plictisi și a abandona studiul, alege **muzică** și lecturi plăcute. Treptat, vei vedea că începi să înțelegi tot mai mult, pe măsura ce te obișnuiești cu limba.

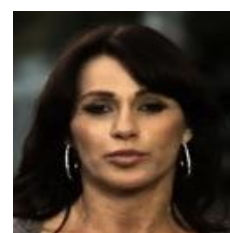
Ahora vais a asociar a cada persona con las palabras que habéis entendido.



1



2



3



4



5



6

1.	2.	3.
4.	5.	6.

Ahora, podéis seguramente entender mejor el argumento de la publicidad. ¿Cuál es exactamente?

2º vídeo : <http://www.youtube.com/watch?v=3FbH9iGr8ro>

En el lenguaje verbal y el contexto, ¿Qué habéis entendido?

Haced la lista de las expresiones que se repiten.

Con la transcripción, mirad de nuevo el video.

¿Algún comentario ahora que habéis visto el texto?

¿Cuáles son las palabras que habéis descubierto con la transcripción?

¿Eran palabras como adverbios opacos, palabras sin importancia o palabras muy importantes para entender el video completo-?

3º vídeo : <http://videos.sapo.pt/localvisao/gKs37jrnuiaZqGHnPMsY>

¿Cuál es el elemento en común de este vídeo con los otros que habéis visto?

¿Cuáles son los elementos que nos indican que no es una publicidad?

¿Cómo se pueden describir las particularidades del portugués oral?

¿Cómo se pronuncia?

4º vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=fzQLhEDXqJw>

¿Cuál es el tono del vídeo?

¿Cómo se percibe el hecho de leer?

¿Cuáles son los aspectos negativos de la lectura?

¿Cómo evoluciona la lectura en Italia?

Ahora, vais a leer la transcripción viendo el vídeo, ¿qué habéis entendido que antes no se podía entender?

Transcripción del vídeo nº 2.

Voici comment on l'ouvre. Là, vous pouvez commencer la lecture, sauter un chapitre, ou même revenir en arrière, mettre en pause. Si vous voulez zoomer, il y a une application pour cela. Si vous voulez le partager avec un ami, il y a aussi une application pour cela. En fait, il y a une application pour presque tout et pour partout.

Transcripción del vídeo nº4.

Dicono che leggere i libri fanno bene, ma non tutti la pensano come loro. Io per esempio, perché leggere è tempo buttato via. Ieri con quel tempo ho andato a zoo a vedere le mandrie. In Italia sono milioni la gente come io che non leggono mai un libro. E poi penso che se uno sarebbe un vero uomo non leggeva. Io non leggo da sempre e ho sempre stato benissimo così. E allora amici, leggete meno libri che puo. La dobbiamo di farla ? E buona ! Leggere fa crescere.www.ilmaggiodeilibri.it