

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE D'INTERCOMPRESIONE SCRITTA TEST DIAGNOSTICO - FRANCESE

Bref du Céreq

(Centre d'études et recherches sur les qualifications)
n° 293 octobre 2011

international
insertion

individus

formation

évaluation

mobilité

apprentissage

travail

La mobilité internationale des « jeunes avec moins d'opportunités »

Les JAMO, les « jeunes avec moins d'opportunités », sont la cible prioritaire des derniers programmes européens pour la jeunesse. Une expérimentation sociale, financée par le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse et évaluée par le Céreq, a eu pour objectif de favoriser leur mobilité internationale. Résultat : s'ils en tirent bénéfice, c'est aussi et surtout sur la coordination des acteurs impliqués que l'impact se fait sentir.

Les JAMO, entre concept et réalité opérationnelle

C'est dans le cadre des programmes européens dédiés à la jeunesse – successivement le Programme Jeunesse (2000-2006) et le Programme Européen Jeunesse en Action (PEJA) couvrant la période 2007 à 2013 – qu'est énoncée pour la première fois la notion de « jeunes avec moins d'opportunités (JAMO) ». Cette notion désigne les jeunes handicapés ou issus d'un milieu culturel, géographique ou socio-économique défavorisé. Sont ici concernés en général les jeunes de 15 à 28 ans.

Le programme communautaire en cours « Jeunesse en action » vise, pour tous les jeunes, et particulièrement les plus défavorisés, un meilleur accès aux dispositifs d'aide à mobilité et à l'éducation non formelle. Recherchant une meilleure cohésion sociale, ce programme décline une stratégie d'« inclusion » des JAMO qui comporte plusieurs volets : veiller à ce qu'ils bénéficient d'un accès équitable au programme ; améliorer leur inclusion sociale, leur citoyenneté active et leur employabilité. Plus largement, le but recherché est celui du développement du sens de la citoyenneté active, de la solidarité et de la tolérance via la participation à la création de l'avenir de l'Union. La mobilité géographique au sein de l'UE est un moyen privilégié pour parvenir à ce but, comme peuvent l'être le développement de l'apprentissage non formel et le dialogue interculturel.

Dosch Sarah 12 février 2012

Au-delà du concept, le fonctionnement opérationnel du programme, et la répartition financière des crédits qui en découle, supposent l'identification de cette population-cible. Définir ce qu'est un JAMO est moins simple qu'il n'y paraît. Leur définition est instable car elle est variable selon les personnes et selon les contextes nationaux. Pour les personnes, le vécu de « moindre opportunité » dépendra de la profession exercée, des situations auxquelles elles sont confrontées, de la zone géographique où elles résident ou de leur propre subjectivité. Selon les pays, « avoir de moindres opportunités » ne signifie pas la même chose et ne renvoie pas aux mêmes réalités. D'où la difficile recherche de dénominateurs communs, pour l'heure en voie de construction. Pour les pays de l'UE à très forts taux de chômage des jeunes (Espagne, Grèce), le JAMO sera défini à l'aune des difficultés d'insertion et des risques d'exclusion du marché du travail ; en France, la tendance serait à l'associer au jeune des quartiers dits « sensibles ». En Allemagne, le JAMO serait plutôt un jeune à faibles qualifications et mobilité professionnelle.

En France, la déclinaison de la stratégie communautaire d'inclusion des jeunes avec moins d'opportunités, énoncée dans le PEJA, illustre les spécificités sociétales des JAMO français. Elles se lisent dans la nature même des priorités données à l'action publique dans ce domaine. Les trois axes nationaux en vigueur portent sur trois groupes cibles : les jeunes des quartiers urbains sensibles, les jeunes de certaines zones rurales et les jeunes handicapés (physiques ou mentaux). Transversal à ces trois groupes, un principe d'intervention est encouragé. Il s'agit d'accroître la participation des JAMO aux activités de mobilité éducative en Europe comme étape importante de leur parcours d'insertion. Pour mettre en œuvre ce principe, la démarche opérationnelle préconisée est la mise en réseau au niveau local, régional et national des différents acteurs de terrain impliqués dans l'accompagnement de ces trois catégories de jeunes précitées.

L'expérimentation conduite par la mission locale du Grand Besançon constitue un cas emblématique d'une mise en œuvre à la fois des directives européennes et des préconisations françaises pour une politique d'inclusion des JAMO à la société.

Source : www.cereq.fr/index.php/content/download/3157/33336/.../b293.pdf

<http://www.cereq.fr/index.php/actualites/La-mobilite-internationale-des-jeunes-avec-moins-d-opportunités-retour-d-experience>

Dopo aver preso conoscenza del documento qui sopra, indica per ognuna delle frasi affermative elencate nella tabella se è VERA (V) oppure FALSA (F) rispetto alle informazioni che ti dà il documento.

V : Il documento ti consente di dire che l'affermazione è vera.

F : Il documento non ti consente di dire che l'affermazione è vera oppure ti consente di dire che l'affermazione è falsa.

Dosch Sarah 12 février 2012

Frase		V/F
1.	Il progetto "JAMO" è un dispositivo sperimentale predisposto dal CEREQ.	F
2.	La sperimentazione oggetto dell'articolo si svolge in Francia a Besançon.	V
3.	Il CEREQ è un centro di ricerca che ha valutato il progetto sperimentale descritto nel testo.	V
4.	La nozione di JAMO è nata nel 2007.	F
5.	La mobilità geografica all'interno dell'U.E. è uno strumento che favorisce lo sviluppo del senso della cittadinanza attiva, della solidarietà e della tolleranza.	V
6.	La definizione del concetto di JAMO non è la stessa in tutti i paesi d'Europa.	V
7.	Uno dei principali scopi del progetto sperimentale è di favorire il dialogo interculturale.	F
8.	Sono i paesi europei a procedere congiuntamente all'identificazione della popolazione-target del programma JAMO.	F
9.	In Francia, un JAMO viene definito dalle proprie qualifiche professionali.	F
10.	Per favorire la partecipazione dei JAMO alle mobilità europee, si consiglia di creare delle reti di collaborazione fra i professionisti che operano con il pubblico target.	V

Dosch Sarah 12 février 2012